

Text: Lotta Ringdahl  
Foto: Markus Lattunen

## Brainpeople hjälper dig hitta rätt

**Brainpeople tar rekryteringsarbetet ett steg längre än andra. De ser inte bara till att företag får den personal de behöver utan matchar även rätt personlighet med rätt företagskultur. Något som en av deras egna konsultchefer är ett tydligt bevis på.**

### VI SÖKER FRÄMST

Vi söker alla typer av kandidater från studenter till personer med 5-års arbetslivserfarenhet.

Registrera dig på [www.brainpeople.se](http://www.brainpeople.se).

### DET HÄR VISSTE DU INTE OM BRAINPEOPLE

Vi är ett av Sveriges 25 största rekryterings- och bemanningsbolag. Vi jobbar med Lean i alla våra processer för att skapa mervärde för både oss och våra kunder.

Brainpeople är ett ungt, expansivt tillväxtbolag med starka värderingar. Fokus ligger på bemanning och rekrytering av nyutbildade studenter och akademiker med några års erfarenhet. Brainpeople håller också hårt i ambitionen att matcha rätt person till rätt företag.

– Vi ser inte bara till kompetensen, förklarar Mathias Bjerkelius, vd. Misslyckade rekryteringar är extremt kostsamma, både för företaget och för den sökande vars självförtroende får sig en knäck samtidigt som de skaffar sig en plump i cv-protokollet. Därför använder vi oss av Kulturmetoden som matchar kandidatens personlighet med företagets kultur.

Ett starkt bevis på att metoden fungerar kan företaget visa upp med en av dess egna konsultchefer, Sandra Nilsson.

När hon pluggade till personalvetare på universitetet bestämde hon sig för att söka extrajobb och valde därför ut ett antal intressanta företag som hon trodde att hon skulle trivas hos. Sandra knackade på dörren med sitt CV under armen och bad om ett par minuter med personalchefen. På Brainpeople blev det napp.

– Visst, det var nervöst att gå runt och besöka företagen, men jag känner mig modigt att jag gjorde det. Och så lyckades jag ju få jobb också, säger hon glatt.

Vd:n Mathias Bjerkelius förklarar att Sandras personlighet, framåtanda och passion passade perfekt med Brainpeoples värderingar.

– Vi var i behov av timvikarier och Sandra behövde extrajobb, det blev en win-win-situation, säger han. I dag är Sandra anställd som konsultchef. Hennes historia visar tydligt vad en students intresse och vilja kan leda till. Sandra råder alla att skaffa arbetslivserfarenhet under studietiden.

– Jag tycker att man ska vara aktiv, inte sitta och vänta på att jobben ska komma till en. De teoretiska kunskaperna behöver blandas med de praktiska, säger hon.

Mathias Bjerkelius påpekar att studier visar att de som jobbar under studierna i snitt har 800 kronor mer i månadslön när de sedan börjar arbeta ”på riktigt”.

– Att ha jobbat under studierna visar att du står på egna ben, och dessutom får du referenser med dig. Det finns ingen bättre arbetsträning än det, säger han.

Den som får jobb via Brainpeople har stora chanser att hitta en arbetsplats som passar som handen i handsken. Kulturmetoden innebär att rekryteringsföretaget har full koll på företagets själ, värderingar och kultur. Därefter hittar de en person som matchar vad det specifika företaget står för. Ser man bara till kompetenskraven kan det lätt gå fel, personlighet och förmåga att passa in på företaget är minst lika viktigt för att bägge parter ska vara nöjda.

– De nytexade blir företagets kulturbärare, de som bär värderingarna vidare med sig in i framtiden, säger Mathias Bjerkelius. Vi vill komma i kontakt med studenterna medan de pluggar för att sedan kunna rekrytera ut dem efter examen. Därefter följer vi dem för att se att allt fungerar som det ska, att de trivs och att de på företaget är nöjda.

– Jag tycker verkligen att alla ska registrera sitt CV hos oss på Brainpeople. Se bara hur det gick för mig, avslutar Sandra Nilsson med ett leende.

### FAKTA / BRAINPEOPLE

Brainpeople är ett rekryterings- och bemanningsbolag med inriktning mot studenter och akademiker. Vi har lång erfarenhet av bemanning och rekrytering av tjänstemän och har hjälpt många bolag under de sju år som vi har funnits. Vi har utarbetat en speciell matchningsmetod som gör att vi i dag har 97,5 % lyckade tillsättningar på både bemanningsuppdrag och rekryteringar till våra kunder.

#### Affärsområden:

IT, Ekonomi, Marknad, HR, Försäljning, Service och Administration

#### Bransch:

Rekrytering och bemanning

#### Grundades:

2003

#### Antal anställda:

25 intern anställda och ca 170 konsulter

#### Utlandsverksamhet:

Nej

#### Traineeprogram:

Nej

#### Examensarbete:

Nej, förhoppningsvis i framtiden

#### Kontaktperson:

[info@brainpeople.se](mailto:info@brainpeople.se)

[www.brainpeople.se](http://www.brainpeople.se)