

Text: Camilla Garebo
Foto: Markus Lattunen

Lantmännen ger möjlighet till en sund arbetsplats med utvecklande och utmanande karriärmöjligheter

VI SÖKER FRÄMST

Vi söker medarbetare som delar våra värderingar och som bidrar till att vi når våra mål som ett lönsamt och handlingskraftigt företag. Vår framgång ligger i att varje individ är delaktig och trivs.

DET HÄR VISSTE DU INTE OM LANTMÄNNEN

Lantmännen står bakom några av Sveriges starkaste varumärken, till exempel AXA, Kungsörnen, Kronfågel och många fler. Vi är också världens största producent av wienerbröd.

Ett led i Lantmännens vision om sund utveckling för samhälle och individ är att Lantmännen ska ha ett sunt arbetsklimat som ger medarbetare med driv och engagemang möjlighet att utvecklas.

Som ett stort internationellt företag med 10 500 medarbetare inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel har Lantmännen huvudrollen i några av samhällets största utmaningar – övergången till en hållbar energiförsörjning, utvecklingen av framtidens lantbruk och utveckling av nya sunda och goda livsmedel – bra mat. Lantmännen tar ansvar för hela värdekedjan från jord till bord vilket innebär hela processen från forskningen kring fröet som sätts i jorden till färdig produkt som säljs i butiken.

– Det är stimulerande att få arbeta i ett företag som har ett långsiktigt hållbarhetstänk och som tar ansvar för såväl miljön som sina medarbetare, säger Mattias Melin som arbetar med det koncernövergripande friskvårdsarbetet som ska bidra till en sund och attraktiv arbetsplats där alla får rätt förutsättningar att prestera och utvecklas i sitt arbete.

– Devisen är att en bra hälsa går hand i hand med effektivitet och lönsamhet. Och en sak är säker, säger Mattias, det räcker inte med lite gympapass och frukt på jobbet. En framgångsfaktor i arbetet är att öka medarbetarnas livsstilskompetens. Det görs bland annat genom att cheferna får utbildning i Hälsofrämjande ledarskap, alla

medarbetare erbjuds hälsotester samt förmånen att ta del av föreläsningar inom kost, motion, sömn och stresshantering.

– Allt hänger ihop och företagets utveckling är beroende av individernas utveckling. Själv är jag en av deltagarna i utvecklingsprogrammet GROW, fortsätter Mattias. Lantmännen arbetar strategiskt med talangidentifiering och kompetensförsörjning och har flera interna utbildnings- och utvecklingsprogram. GROW är ett ettårigt internationellt ledarutvecklingsprogram som vänder sig till identifierade talanger i hela Lantmännen koncernen.

– Det är spännande att arbeta med några av Sveriges starkaste varumärken, säger Anna Reumark som är kostvetare och arbetar som teknisk produktchef på Lantmännen Cerealia. Hon tog sina första steg in på Lantmännen när hon skrev sitt examensarbete. Hon tycker att det är en bra väg in i företaget, och är överens med Mattias om att här finns alla möjligheter till intern utveckling och hon har själv bytt tjänst internt inom Lantmännen och flyttat från Stockholm till Malmö.

– Jag tycker att det är bra att koncernen ser till helheten och satsar på sina medarbetare. Det är ett attraktivt erbjudande. På Lantmännen kan man göra karriär utan att lämna den sunda affärskulturen koncernen står för, fortsätter Anna.

Mattias avslutar:

– Det är en förmån att Lantmännen ger möjlighet till välbefinnande i kombination med ett utvecklande arbete, interna utbildningsprogram och stora karriärmöjligheter. För att vi ska lyckas så måste alla dra sitt strå till stacken och tillsammans arbetar vi för att alla ska må bra av och på sitt arbete!

FAKTA / LANTMÄNNEN

Med drygt 10 500 medarbetare i 18 länder är Lantmännen en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Vi står bakom och äger många omtyckta och välkända varumärken i butikshyllan, till exempel AXA, Kungsörnen, Kronfågel, Hatting, GoGreen och många fler. Tillsammans har vi bestämt oss för att ta ansvar för maten vi äter och jorden vi brukar, alltid med morgondagen i åtanke. Som du förstår är utmaningarna och möjligheterna hos oss många.

Fyra divisioner:

Lantmännens verksamhet är organiserad i de fyra divisionerna Livsmedel, Lantbruk Maskin och Energi. Dessutom finns gemensamma stabsfunktioner inom Ekonomi & Finans, Varuföde, HR, Information & Kommunikation, Strategi & Affärsutveckling, FoU samt Juridik.

Bransch:

Livsmedel, Energi, Maskin och Lantbruk

Grundades:

1905

Antal anställda:

10 500

Utlandsverksamhet:

Ja, vi finns i 18 länder, i Sverige är vi riksäckande med huvudkontor i Stockholm.

Traineeprogram:

Vårt program 2011 startade i September, nästa start är 2013.

Examensarbete:

Ja

Kontaktperson:

Frida Tydén

www.lantmannen.com