



Text: Tom von Sivers
Foto: Markus Lahtinen

Skönhetsjätte med stort hjärta söker likasinnade

Oriflame är en framgångssaga som saknar motstycke. Grundat 1967 av bröderna Jochnik och deras vän Bengt Hellsten. I dag har Oriflame vuxit till ett internationellt direktsäljande kosmetikföretag i över 60 länder. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av Oriflames kultur. Företaget stödjer flera välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare till World Childhood Foundation.

Former, färger och människor. Fart och fläkt. Atmosfären här på Oriflames Cosmetics ABs Stockholmskontor andas succé. Här finns en speciell energi som inte skäms för sig, kanske typisk för ett företag som rider på en framgångsväg. Men samtidigt finns här också en vänlig och välkomnande stämning. Flera olika språk hörs runt receptionsdisken vilket stärker bilden av Oriflame som ett stort internationellt företag inom kosmetik.

På Oriflames Stockholmskontor arbetar 400 personer. Medelåldern är bara drygt 30 år. En av dem är Johanna Eriksson, marknadschef för Oriflame Sverige. Efter några år som marknadschef i en helt annan bransch blev hon "headhuntad" till en tjänst som marknadschef för Oriflame Sverige. För Johanna är det flera saker som är viktiga för att hon ska känna ett engagemang i sitt arbete:

– För mig är det viktigt att få arbeta med saker eller produkter som intresserar mig på ett personligt plan. Och dessutom att få arbeta på ett företag som har en affäretik som jag kan sympatisera med. Oriflame är ett företag som gör business med hjärtat och

det passar mig, säger Johanna Eriksson och nämner bl.a. Oriflames engagemang i olika välgörenhetsprojekt världen över.

Driv och engagemang

Oriflames affärsidé bygger på direktsäljning av cirka 900 egna kosmetiska produkter. Produkterna säljs inte i vanliga butiker eller varuhus utan all försäljning sker via säljare i över 60 länder. I dagsläget finns hela 3,6 miljoner säljare eller säljkon konsulenter. Egentligen behöver man inte från början vara någon expert på kosmetik. Det är däremot betydligt viktigare att varje Oriflame representant har det rätta drivet och själv känner ett stort engagemang.

– Oriflames företagskultur vilar på varje anställds och konsumentens egen vilja, entusiasm och kraft, det är helt avgörande för att vår affär ska lyckas, säger Per Gunnarsson, vice vd och försäljningschef, Oriflame Sverige.

Per kom till Oriflame Sverige efter att ha arbetat som VD för Oriflame Sri Lanka och senast som försäljningschef för Oriflame Indonesien. Han är van att arbeta på en internationell scen och därför lockade Oriflames internationella profil med en utåtriktad verksamhet som spänner över så många olika marknader:

– Jag kan tänka mig att arbeta utomlands igen om några år. Och på ett företag som Oriflame kan den chansen också dyka upp, säger Per.

Oriflame expanderar hela tiden och intar nya marknader. Tillväxten är stark i Asien och börjar även ta fart i Latinamerika. Därför söker Oriflame ständigt efter personer som har den rätta viljan, drivet och har hjärtat på rätt ställe.

FAKTA / ORIFLAME

Oriflame Cosmetics grundades i Sverige 1967 av Jonas och Robert af Jochnik och deras vän Bengt Hellsten. I dag är Oriflame ett internationellt, direktsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder och en omsättning på över 1.3 miljarder Euro om året. Oriflame har ett brett produktutbud av innovativa skönhetsprodukter baserade på naturliga ingredienser. Dessa produkter marknadsförs av cirka 3,5 miljoner oberoende konsulenter. Oriflame erbjuder en unik affärsmöjlighet för människor som vill tjäna pengar direkt och samtidigt jobba vidare för att förverkliga sina drömmar och uppfylla sina mål. Med Oriflame kan du tjäna pengar i dag och förverkliga dina drömmar i morgon!

Bransch:

Konsumtionsvaror

Grundades:

1967 i Stockholm

Antal anställda:

8 000 (ca 400 i Sverige)

Utlandsverksamhet:

Ja (62 länder)

Traineeprogram:

Ja, Summer Internship

Examensarbete:

Nej

Kontaktperson:

Anna-Maria Bergman

www.oriflame.com

ORIFLAME
SWEDEN

VI SÖKER FRÄMST

Vi söker såväl seniora som juniora ledare med exceptionellt driv, passion och en vinnande attityd som alltid strävar efter att leverera och göra skillnad. Du ska ha en relevant universitetsexamen. Flytande engelska är nödvändigt för alla positioner. Kunskap i andra språk är mycket meriterade.

DET HÄR VISSTE DU INTE OM ORIFLAME

Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av Oriflames kultur. Vi stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är bland annat medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame Cosmetics är noterat på Stockholmsbörsen.